

تعقد شركة ليفنبريت

**LEVENBERT®**

Consultancy Services With Turnkey Implementation Solutions

[www.levenbert.com](http://www.levenbert.com) | [www.levenbertacademy.com](http://www.levenbertacademy.com)

Headquarter UAE – Dubai | Address: Sheikh Zayed Road, White Crown Tower, 18th Floor, Suite 1801  
Phone: (971) 4-417 2417 | Fax: (971) 4-3322069 | Email: info@levenbertacademy.com

الدورة المتخصصة في

# بناء العلامة التجارية وتصميم هويتها

## Brand building and identity design

(باللغة العربية)

<http://levenbertacademy.com/Courses/712/>

بتاريخ 3:00, 8:00 | ( 5 days) Apr 17 - 21, 2006

**LEVENBERT Strategic Partners**



للتسجيل والاستفسار

الاردن | +962 (0) 790263393

يعتقد الكثير أن العلامة التجارية هي الشعار الذي تحمله الشركة، وفي أحسن الأحوال هي الشعار والهوية التي تظهر على المطبوعات واللوحات الخاصة بالشركة والأزياء الرسمية التي يرتديها الموظفون، معتقدين أن العلامة التجارية هي بمضمونها مجموعة أعمال جرافيكية جميلة تميز الشركة عن غيرها فقط.

ولكن في الحقيقة فإن العلامة التجارية هي انطباع يحدث في أذهان المستهلكين والجماهير عن المنتج أو الخدمة التي تقدمها الشركة، حيث يكون الهدف من خلق هذا الانطباع إيجاد قيمة تجعل الجمهور أو المستهلكين يقدرّون المبالغ التي ينفقونها في سبيل شراء منتجاتها أو استخدام خدماتها أو امتلاك أسهمها وبناء الولاء لها، أو اتباعها ومساعدتها في حاله المؤسسات غير الربحية.

تتناول هذه الدورة كل ما يلزم لكي يتمكن المشترك من الفهم التام للعلامة التجارية وتمكينه من عملية البناء بنفسه، فقد تم تقسيم الدورة إلى خمسة أبواب تبدأ من شرح النظرية مروراً بمزايا العلامة التجارية التي يجب أن ترتبط برؤية الشركة ومهمتها، والأساسيات التي يجب أن تتضمنها أي علامة تجارية وحتى التطبيق العملي لعملية البناء خطوة بخطوة، وإدارة هذه العلامة لضمان استمرارها، وكيفية تسجيلها وحمايتها.

لقد تم تصميم المواضيع في هذه الدورة وتضمينها الكثير من الأمثلة بطريقة غير اعتيادية تبعد المتدرب عن الملل، وتوضح له المقصود بطريقة سهلة ورائعة لا تحتاج إلى جهد كبير لفهمها، ويتسلسل منطقي مترابط يمكنه في النهاية من فهم الموضوع بعموميته ويجعله قادراً على بناء العلامة التجارية وحمايتها وإدارتها.